**Структура расходов домашних хозяйств Пензенской области**

**на покупку непродовольственных товаров в 2022 г.**

процентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Вседомохозяйства* | *Домашние хозяйства в городской местности* | *Домашние хозяйства в сельской местности* | *Домашние хозяйства по 20-ти процентным группам* |
| *первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)* | *пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)* |
| **Расходы на покупку непродовольственных товаров – всего** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| из них: |  |  |  |  |  |
| одежда, белье, обувь и ткани | 22,1 | 22,2 | 22,1 | 36,9 | 15,4 |
| оборудование для информации и коммуникации | 3,2 | 3,9 | 1,1 | 1,2 | 4,0 |
| товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий | 5,9 | 7,2 | 2,2 | 5,3 | 5,9 |
| транспортные средства, аксессуары и ГСМ | 16,6 | 15,0 | 21,2 | 8,4 | 14,9 |
| мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом | 20,8 | 21,1 | 19,9 | 12,6 | 25,6 |
| строительные материалы | 3,2 | 2,1 | 6,3 | 0,8 | 5,7 |
| топливо для отопления и освещения жилья | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,0 |
| табачные изделия | 6,4 | 6,3 | 6,6 | 6,3 | 6,3 |
| медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция | 11,3 | 11,0 | 11,9 | 15,5 | 10,6 |
| товары личной гигиены и другие непродовольственные товары | 10,4 | 11,1 | 8,5 | 12,4 | 11,6 |